

Rzeszów, dnia 30.10.2017 r.

RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
SPÓŁKA KOMANDYTOWA
ul. Szarotkowa 11, 35-604 Rzeszów

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/1.4/POPW/2017

W związku z ubieganiem się przez firmę RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA o dofinansowanie projektu pn.:
„Audyt i strategia wzornicza wsparciem dla innowacyjnego rozwoju firmy RYBEXIM”, w ramach
PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA 2014-2020,
Oś Priorytetowa I „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”
Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I,
ogłaszamy ZAPYTANIE OFERTOWE na:

PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO ORAZ OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ
W ZAKRESIE PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI ZAMAWIAJĄCEGO

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

1.1 Dane teleadresowe Zamawiającego:
RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA
ul. Szarotkowa 11, 35-604 Rzeszów
NIP: 8133670815
tel: (+48) 17 85 86 120
e-mail: projektue@rybexim.pl
www.rybexim.pl

Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego na wskazane powyżej dane kontaktowe.


1.2 Profil działalności przedsiębiorstwa:

Obejmuje PKD główne 52.10.B MAGAZYNOWANIE I PRZECHOWYWANIE POZOSTAŁYCH TOWARÓW

Firma Rybexim istnieje na rynku od 1995 roku, a od 1999 specjalizuje się w zarządzaniu, budowie i wynajmie nieruchomości komercyjnych dla firm logistycznych, produkcyjnych i handlowych. Dysponując halami o powierzchni 27 tysięcy metrów kwadratowych jest największym operatorem logistycznym w Rzeszowie oraz jednym z dwóch operatorów w województwie podkarpackim. Firma działa na europejskim rynku usług logistycznych i obsługuje zarówno małe lokalne firmy, jak i międzynarodowe korporacje.

2. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt pn. „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dla innowacyjnego rozwoju firmy RYBEXIM” realizowany będzie w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie udzielania zamówienia - konkursu ofert z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.



1

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1 Ogólny opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie Audytu Wzorniczego przedsiębiorstwa Zamawiającego polegającego na analizie działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, którego wynikiem będzie opracowanie Strategii Wzorniczej.

3.2 Wspólny Słownik Zamówień (KOD CPV USŁUGI)

79212000-3 - USŁUGI AUDYTU

85312320-8 - USŁUGI DORADZTWA

73220000-0 - USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE ROZWOJU

3.3 Szczegółowy opis zamówienia:

3.3.1 Zakres zamówienia obejmuje:

a) Przeprowadzenie audytu wzorniczego, celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów/usług wraz z rekomendacjami. Obszar audytu musi obejmować analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, których wynikiem będzie strategia wzornicza zawierająca w szczególności.:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego

b) Opracowanie strategii wzorniczej - raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę firmy Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- ogólny opis otoczenia firmy Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
- opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie;
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego;
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy Zamawiającego.

3.3.2 Strategia wzornicza zostanie opracowana zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji konkursowej dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014–2020 dostępnej na stronie internetowej:

<http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-dla-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-1-4-popw-etap-i-rok-2017>

3.3.3 Wykonawca zobowiązuje się do wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym, w szczególności takich jak:



- a) Dostarczenia opisu metodologii audytu wzorniczego, proponowanej przez Wykonawcę (tak, aby wpisywała się w obszar wzornictwa i gwarantowała osiągnięcie celów oraz działań zaplanowanych w ramach projektu, realizowanego z działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW);
 - b) Oznaczenie strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
 - c) Dostarczenie Zamawiającemu kompletnej dokumentacji dotyczącej wykonanych działań; archiwizowanie dokumentacji związanej z realizacją usługi w ramach projektu do dnia 31 grudnia 2027 r. w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo.
- 3.3.4 Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP.
- 3.3.5 W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego Wykonawcy audytu wzorniczego zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 Regulaminu konkursu dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do wytypowania eksperta/ekspertów, którzy wezmą udział w posiedzeniu Panelu Ekspertów (w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z dokumentacją konkursową dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” PO PW 2014-2020) oraz do przygotowania prezentacji projektu na posiedzenie Panelu Ekspertów na podstawie przekazanych przez Zamawiającego danych.
- 3.3.6 Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanej przez Wykonawcę strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanej przez Wykonawcę strategii wzorniczej zostaną zawarte w umowie warunkowej zawartej z wybranym Wykonawcą w niniejszym postępowaniu ofertowym. Uwagi PARP do strategii wzorniczej oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Wykonawca będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.
- 3.3.7 Zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, po wyborze Wykonawcy w niniejszym postępowaniu ofertowym Zamawiający zawrze umowę warunkową z Wykonawcą na realizację audytu wzorniczego według wzoru umowy przedstawionego przez Zamawiającego, która zawierać będzie co najmniej zakres minimalny określony w załączniku nr 7 do Regulaminu konkursu.
- 3.3.8 Wykonawca przygotowuje 2 egzemplarze strategii wzorniczej w formie papierowej, o formacie A4, spięte lub zbindowane trwale w jedną całość oraz 1 egzemplarz strategii wzorniczej w formie elektronicznej (pliki w formacie .doc i .pdf) na nośniku: CD/DVD, które dostarczy do Zamawiającego w wyznaczonym terminie.

4. MIEJSCE I TERMIN REALIZACJI USŁUGI

- 4.1 Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie firmy i/lub oddziałach, tj. RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Szarotkowa 11, 35-604 Rzeszów, województwo podkarpackie.
- 4.2 W skład zespołu projektowego będą wchodziły co najmniej dwie osoby reprezentujące Zamawiającego, zgodnie z załącznikiem nr 3 do Regulaminu konkursu tj. „Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu w ramach programu operacyjnego polska wschodnia” pkt. V „Osoba wyznaczona do udziału w projekcie”.
- 4.3 Planowany termin realizacji zamówienia: w przedziale czasowym maksymalnie 150 dni kalendarzowych, od 1 kwietnia 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r., z zastrzeżeniem, że audyt wzorniczy musi rozpocząć się w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia umowy o dofinansowanie projektu z PARP przez Zamawiającego, a okres realizacji projektu nie może przekraczać 6 miesięcy licząc od dnia rozpoczęcia projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków przez PARP.
- 4.4 Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia audytu wzorniczego zostanie ustalony przez Zamawiającego w konsultacji z wybranym Wykonawcą.
- 4.5 Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający podpisze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.



4.6 Obowiązki umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji dla realizacji projektu złożonego w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 - 2020.

5. WARUNKI DOPUSZCZAJĄCE UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

5.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

a) POSIADAJĄ NIEZBĘDNOŚĆ WIEDZĘ I DOŚWIADCZENIE:

Warunek ten zostanie spełniony jeżeli Wykonawca przedstawi udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów i/lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek tychże projektów, z zastrzeżeniem iż:

- co najmniej 3 projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek przeprowadził w ciągu ostatnich 5 lat
- co najmniej 1 projekt w tym zakresie został wykonany oraz wdrożony u Klienta Wykonawcy (odbiorcy usługi projektowej), a jego wartość inwestycyjna jest nie mniejsza niż 1.000.000,00 zł brutto
- co najmniej jeden projekt w tym zakresie dotyczy strategii rozwoju usług (service design) oraz co najmniej jeden projekt dotyczy strategii rozwoju wyrobu (product design).
- Wykonawca jednocześnie musi posiadać doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii wzorniczej w co najmniej 3 branżach gospodarki. W przypadku, gdy Wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być Wykonawcą w projekcie o ile posiada doświadczenie w branży Zamawiającego.
Branża Zamawiającego: 52.10 B MAGAZYNOWANIE I PRZECHOWYWANIE POZOSTAŁYCH TOWARÓW

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły SPEŁNIA / NIE SPEŁNIA - na podstawie analizy złożonych przez Wykonawcę dokumentów - wymóg przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. Z treści, załączonych do oferty Wykonawcy, dokumentów mających na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej, wynikać ma jednoznacznie iż Wykonawca ten warunek spełnia.

b) DYSPONUJĄ POTENCJAŁEM TECHNICZNYM I OSOBAMI ZDOLNYMI DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Warunek ten zostanie spełniony jeżeli Wykonawca zapewni udział w realizacji zamówienia co najmniej 2 ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów i/lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach, z tym że:

- wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki.
- w przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży Zamawiającego.

Branża Zamawiającego: obejmuje PKD 52.10.B MAGAZYNOWANIE I PRZECHOWYWANIE POZOSTAŁYCH TOWARÓW

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły SPEŁNIA / NIE SPEŁNIA - na podstawie analizy złożonych przez Wykonawcę dokumentów (wymóg przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających doświadczenie ekspertów w realizacji projektu/usługi dotyczących projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek). Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje

odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. Z treści, załączonych do oferty Wykonawcy, dokumentów mających na celu potwierdzenie spełnienia przez niego warunku jak wyżej, wynikać ma jednoznacznie iż Wykonawca ten warunek spełnia.

c) POWIĄZANIA KAPITAŁOWE LUB OSOBOWE:

Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, a Wykonawcą polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły SPEŁNIA/ NIE SPEŁNIA - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę oświadczenia, o którym mowa w pkt. 6.2 zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

Z treści załączonego do oferty Wykonawcy oświadczenia, mającego na celu potwierdzenie spełnienia przez niego warunku jak wyżej, wynikać ma jednoznacznie iż Wykonawca ten warunek spełnia.

5.2 W przypadku braku któregośkolwiek z wymaganych dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym będzie to skutkowało odrzuceniem oferty.

5.3 Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

6. WYKAZ OŚWIADCZEŃ / DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY

6.1 Oferta na załączonym formularzu (załącznik numer 1 do zapytania ofertowego).

6.2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

6.3 Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w przypadku, gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości Wykonawcy do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów. W przypadku, gdy ten sam ekspert jest wskazany jako ekspert w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości eksperta do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów. W związku z tym należy wypełnić załączniki nr 3 do zapytania ofertowego - Oświadczenie o ilości podpisanych umów i zdolności do ich wykonania.

6.4 Wykaz wykonanych projektów dotyczących projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów i/lub usług) wraz z wdrożeniem na rynek (załączniki nr 4a,4b,4c do zapytania ofertowego) z załączeniem stosownych dokumentów potwierdzających doświadczenie o którym mowa w pkt. 5.1.a zapytania ofertowego.

6.5 Wykaz ekspertów, którzy będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia (załącznik nr 5 do zapytania ofertowego) wraz z załączeniem stosownych dokumentów potwierdzających ich doświadczenie, o którym mowa w pkt. 5.1.b zapytania ofertowego.

- 6.6 Opis metodologii audytu wzorniczego, proponowanej przez Wykonawcę (maksymalnie 10 000 znaków), załącznik nr 6 do zapytania ofertowego, takiej aby wpisywała się w obszar wzornictwa i gwarantowała osiągnięcie celów oraz działań zaplanowanych w ramach projektu, realizowanego z działania 1.4 Wzór na konkurencję PO PW. Brak opisu metodologii będzie skutkowało wykluczeniem Oferenta z udziału w postępowaniu.

W związku z brzmieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego” Zamawiający zaprasza wszystkich potencjalnych Oferentów do spotkań konsultacyjnych w dniach 02-03 listopad 2017 w godzinach 9.00-15.00. Spotkania te odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, maksymalny czas takiego spotkania dla jednej firmy wynosi 90 minut. Podczas tych spotkań Zamawiający udzieli wszelkich wyjaśnień koniecznych do złożenia oferty i udzieli wszelkich informacji związanych ze spełnieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego”. Konieczne jest wcześniejsze umówienie się na spotkanie, z co najmniej 1-dniowym wyprzedzeniem. W sytuacji, gdy dany Oferent uzna, że spotkanie takie jest zbędne w kontekście rzetelnego przygotowania oferty winien złożyć ofertę bez potrzeby bezpośredniego spotkania z Zamawiającym.

- 6.7 Aktualny odpis z KRS lub CEIDG.

7. KRYTERIA WYBORU OFERTY

- 7.1 Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające WARUNKI DOPUSZCZAJĄCE UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU określone w pkt. 5 zapytania ofertowego oraz zawierające wszystkie dokumenty wymienione w pkt. 6 zapytania ofertowego.

- 7.2 Kryteria wyboru ofert i ich znaczenie:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach.

- KRYTERIUM I: CENA - 40%
KRYTERIUM II: CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA - 20 %
KRYTERIUM III: LICZBA EKSPERTÓW -20 %
KRYTERIUM IV: LICZBA SPOTKAŃ PROJEKTOWYCH W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO - 20%

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższych kryteriów wynosi 100 pkt.

Sposób oceny kryteriów:

KRYTERIUM I: CENA – 40%

CENA zamówienia stanowi 40 % wartości ogólnej punktacji, która dla tego kryterium jest obliczana w następujący sposób:

$$\text{Cena} = (\text{Najniższa oferowana cena brutto} / \text{Cena brutto oferty badanej}) \times 40 \%$$

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższego kryteriów wynosi 40 pkt.

KRYTERIUM II: CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA - 20 %

CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA stanowi 20 % wartości ogólnej punktacji, która dla tego kryterium jest obliczana w następujący sposób:

Liczba punktów możliwych do uzyskania w powyższym kryterium wynosi:

Lp.	Liczba przyznanych pkt.	Warunek
1	20	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie do 90 dni kalendarzowych, liczonych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego do dnia przekazania

		strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu i odebrania jej przez Zamawiającego.
2	10	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie do 120 dni kalendarzowych, liczonych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego do dnia przekazania strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu i odebrania jej przez Zamawiającego.
3	0	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie do 150 dni kalendarzowych, liczonych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego do dnia przekazania strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu i odebrania jej przez Zamawiającego.

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższego kryterium wynosi 20 pkt.

KRYTERIUM III: LICZBA EKSPERTÓW - 20 %

LICZBA EKSPERTÓW wskazana przez Oferenta wymagana do zrealizowania przedmiotu zamówienia, spełniających wymogi określone w pkt. 5.1.b zapytania ofertowego, którzy będą uczestniczyć w przygotowaniu strategii wzorniczej, będzie oceniona w skali punktowej, zgodnie z punktacją podaną w poniższej tabeli, przy czym punktacja dla tego kryterium jest obliczana w następujący sposób:

Liczba punktów możliwych do uzyskania w powyższym kryterium wynosi:

Lp.	Liczba przyznanych pkt.	Liczba ekspertów wskazanych przez Oferenta wymaganych do zrealizowania przedmiotu zamówienia
1	0	2
2	10	3
3	20	4 i więcej

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższego kryterium wynosi 20 pkt.

KRYTERIUM IV – LICZBA SPOTKAŃ PROJEKTOWYCH W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO - 20%

LICZBA SPOTKAŃ PROJEKTOWYCH W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO wskazana przez Oferenta, wymagana do zrealizowania przedmiotu zamówienia, dotyczy deklarowanej liczby spotkań projektowych w siedzibie Zamawiającego w pełnym składzie grupy projektowej ze strony Oferenta, tj. uwzględniającej wszystkich ekspertów wskazanych w kryterium LICZBA EKSPERTÓW.

Kryterium zostanie ocenione z zastosowaniem następujących zasad:

Lp.	Liczba przyznanych pkt.	Liczba deklarowanych do przeprowadzenia spotkań projektowych w siedzibie Zamawiającego
1	0	Trzy i mniej, minimum 4-godzinne spotkania projektowe
2	10	Cztery, minimum 4-godzinne spotkania projektowe
3	20	Pięć i więcej, minimum 4-godzinnych spotkań projektowych

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższego kryterium wynosi 20 pkt.

Wartość punktowa przyznana dla każdej oferty to suma punktów uzyskanych we wszystkich 4 kryteriach. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową.

8. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

8.1 Termin złożenia oferty upływa w dniu 07.11.2017 r. o godz. 9:00

8.2 Miejsce składania ofert. Ofertę można złożyć:

- osobiście w siedzibie firmy: RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Szarotkowa 11, 35-604 Rzeszów, lub



- przesłać pocztą na wskazany adres z dopiskiem na kopercie „OFERTA NA AUDYT WZORNICZY. NIE OTWIERAĆ PRZED 07.11.2017 r. do godz. 12:00”
- 8.3 Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 8.4 Otwarcie ofert nastąpi 07.11.2017 r. o godz. 12:00

9. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- 9.1 Niniejsze zapytanie ofertowe zostało upublicznione w następujący sposób:
- Wystawienia zapytania ofertowego drogą pocztową do 3 potencjalnych Wykonawców
 - Umieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego
 - Umieszczenia na stronie internetowej Instytucji Zarządzającej: www.parp.gov.pl/zamowienia-1420
- 9.2 Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 9.3 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej przedsiębiorstwa oraz na stronie internetowej Instytucji Zarządzającej.

10. TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym Oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa realizacji usługi, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

11. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 11.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 11.2 Oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni kalendarzowych od dnia jej wystawienia.
- 11.3 Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- 11.4 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
- 11.5 Oferta powinna być podana w polskich złotych (PLN) i musi zawierać cenę netto i brutto. Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
- 11.6 Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w sposób czytelny i przejrzysty, w języku polskim. W przypadku składanych dokumentów w innym języku niż język polski, konieczne jest ich przetłumaczenie przez tłumacza przysięgłego.
- 11.7 Wykonawca może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) - spowoduje odrzucenie ofert złożonych przez tego Wykonawcę.
- 11.8 Oferta oraz wszelkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Oznacza to, iż jeżeli z dokumentów określających status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie kilka osób dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
- 11.9 Upoważnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.
- 11.10 Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
- 11.11 Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na stronie internetowej Zamawiającego i Instytucji Zarządzającej.
- 11.12 Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.



- 11.13 Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
- 11.14 Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego został określony w załączniku nr 7 do Regulaminu konkursu. Umowa może zostać rozszerzona o dodatkowe zapisy.
- 11.15 Umowa na przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej zostanie wysłana na adres mailowy Oferenta, podany w Ofercie. Brak podania adresu mailowego będzie traktowany jako błąd formalny.
- 11.16 Oferent musi zaakceptować i podpisać umowę przedstawioną przez Zamawiającego w przeciągu jednego dnia roboczego od dnia jej otrzymania. Dzień otrzymania umowy drogą elektroniczną nie wlicza się do bieżącego terminu.
- 11.17 Podpisana przez Oferenta umowa musi zostać zeskanowana i wysłana na adres mailowy Zamawiającego podany jako adres kontaktowy w zapytaniu ofertowym. Oryginał umowy w dniu jej podpisania musi zostać wysłany kurierem na adres Zamawiającego lub w ten dzień dostarczony osobiście.
- 11.18 Zamawiający ma prawo do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdy Oferent którego oferta została uznana w pierwszej kolejności za najkorzystniejszą, odmówił podpisania umowy lub nie podpisał umowy w terminie jednego dnia roboczego od dnia jej otrzymania drogą elektroniczną (dzień otrzymania umowy drogą elektroniczną nie wlicza się do bieżącego terminu) lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiazań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o ilości podpisanych umów i zdolności do ich wykonania

Załącznik nr 4a – Wykaz wykonanych projektów dotyczących projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z ich wdrożeniem na rynek, przeprowadzonych w ciągu ostatnich 5 lat

Załącznik nr 4b – Wykaz wykonanych projektów dotyczących projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) wraz z ich wdrożeniem na rynek, dla projektów które zostały wykonane oraz są wdrożone u klienta Wykonawcy (odbiorcy usługi projektowej) przeprowadzonych w ciągu ostatnich 5 lat, a ich wartość inwestycyjna jest nie mniejsza niż 1.000.000,00 zł brutto.

Załącznik nr 4c – Wykaz wykonanych projektów dotyczących strategii rozwoju usług (service design) oraz strategii rozwoju wyrobu (product design) przeprowadzonych w ciągu ostatnich 5 lat.

Załącznik nr 5 – Wykaz ekspertów, którzy będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia

Załącznik nr 6 – Opis metodologii audytu wzorniczego, proponowanej przez Wykonawcę.

PREZES ZARZĄDU
KOMPLEMENTARIUSZA

mgr Rafał Rybka

/podpis i pieczęć Zamawiającego/

RYBEXIM Sp. z o.o.
Spółka Komandytowa
35-604 Rzeszów, ul. Szarotkowa 11
NIP 813-36-70-815 • REGON 180800494
KRS 0000491362

ZAŁĄCZNIK NR 1. FORMULARZ OFERTOWY

.....
Miejscowość i data

.....
*Nazwa i adres Wykonawcy / lub
Pieczęć firmowa Wykonawcy /
adres e-mail Wykonawcy*

OFERTA CENOWA

Sporządzono dla: RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA
ul. Szarotkowa 11, 35-604 Rzeszów

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dnia 30.10.2017 r. niniejszym składam ofertę cenową na przeprowadzenie usługi audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla firmy RYBEXIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

<i>Nazwa usługi</i>	<i>Wartość netto (PLN)</i>	<i>Wartość brutto (PLN)</i>
Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej		

- Niniejszym zobowiązuje się do przeprowadzenia audytu wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego.
- Dedykujemy osoby/ów spełniające/ych wymogi określone w zapytaniu ofertowym do realizacji usług będących przedmiotem zapytania ofertowego,
- Zobowiązujemy się do przeprowadzenia spotkań konsultacyjnych z przedstawicielami Zamawiającego.

Termin ważności oferty: 30 dni kalendarzowych od daty wystawienia.

Oświadczenia:

1. Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
2. Zapoznałem/am się z zapytaniem ofertowym, w tym z załącznikami oraz przyjmuję bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte.
3. Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
4. Zapoznałem/am się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/-am konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
5. Oświadczam/y iż w przypadku wyboru przez Zamawiającego niniejszej oferty zobowiązuję/y się do podpisania umowy warunkowej na realizację przedmiotowego zamówienia, w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego oraz według wzoru przedstawionego przez Zamawiającego.
6. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

.....
*podpis/y Wykonawcy lub osoby (osób)
uprawnionej(ych) do reprezentacji
Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną /
firmową*

ZAŁĄCZNIK NR 2. OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

.....
Miejscowość i data

.....
*Nazwa i adres Wykonawcy / lub
Pieczęć firmowa Wykonawcy*

OŚWIADCZENIE

Nawiązując do zapytania ofertowego z dnia 30.10.2017 ja, niżej podpisany/a

.....
(imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)

działając w imieniu i na rzecz:.....
(dane Wykonawcy -pełna nazwa i adres firmy)

oświadczam, że:

Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, tzn. nie występują żadne powiązania kapitałowe lub osobowe w rozumieniu wzajemnych powiązań między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
*podpis(y) Wykonawcy lub osoby (osób)
uprawnionej(ych) do reprezentacji
Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną /
firmową*



ZAŁĄCZNIK NR 3. OŚWIADCZENIE O ILOŚCI PODPISANYCH UMÓW I ZDOLNOŚCI DO ICH WYKONANIA

.....
Miejscowość i data

.....
*Nazwa i adres Wykonawcy / lub
Pieczęć firmowa Wykonawcy*

OŚWIADCZENIE

Będąc upoważnionymi do reprezentacji
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczam, że do dnia złożenia oferty zawarliśmy szt. umów warunkowych w ramach konkursu 1.4 „Wzór na konkurencję”, etap I, rok 2017 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

Jednocześnie oświadczamy, że w przypadku wyboru złożonej przez nas oferty posiadamy potencjał niezbędny do należytego świadczenia wszystkich zawartych umów oraz zapewniamy ich realizację przez osoby posiadające niezbędne kwalifikacje wskazane w ofercie.

.....
*podpis(y) Wykonawcy lub osoby (osób)
uprawnionej(ych) do reprezentacji
Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną /
firmową*



ZAŁĄCZNIK NR 4A – WYKAZ WYKONANYCH PROJEKTÓW DOTYCZĄCYCH PROJEKTOWANIA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) WRAZ Z ICH WDROŻENIEM NA RYNEK, PRZEPROWADZONYCH W CIĄGU OSTATNICH 5 LAT.

Lp.	Nazwa audytowanej firmy	Branża	Data i miejsce wykonania usługi audytu	Zakres usług przeprowadzonego audytu	Osoba przeprowadzająca audyt	Rodzaj dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu oraz zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami ¹
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
.....						

.....
 Data i podpis(y) Wykonawcy lub osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentacji
 Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną / firmową

¹ wymaga się dołączenia dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu, uzyskanie efektu np. referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.




ZAŁĄCZNIK NR 4B – WYKAZ WYKONANYCH PROJEKTÓW DOTYCZĄCYCH PROJEKTOWANIA STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) WRAZ Z ICH WDROŻENIEM NA RYNEK, DLA PROJEKTÓW KTÓRE ZOSTAŁY WYKONANE ORAZ SĄ WDROŻONE U KLIENTA WYKONAWCY (ODBIORCY USŁUGI PROJEKTOWEJ) PRZEPROWADZONYCH W CIĄGU OSTATNICH 5 LAT, A ICH WARTOŚĆ INWESTYCYJNA JEST NIE MNIEJSZA NIŻ 1.000.000,00 ŻŁ BRUTTO.

Lp.	Nazwa audytowanej firmy	Branża	Data i miejsce wykonania usługi audytu	Zakres usług przeprowadzonego audytu wraz ze wskazaniem wartości inwestycyjnej wdrażanego na rynek projektu dotyczącego strategii rozwoju produktów	Osoba przeprowadzająca audyt	Rodzaj dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu oraz zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami ²
1.						
.....						

.....
Data i podpis(y) Wykonawcy lub osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentacji
Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną / firmową

² wymaga się dołączenia dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu, uzyskanie efektu np. referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.



ZAŁĄCZNIK NR 4C – WYKAZ WYKONANYCH PROJEKTÓW DOTYCZĄCYCH STRATEGII ROZWOJU USŁUG (SERVICE DESIGN) ORAZ STRATEGII ROZWOJU WYROBU (PRODUCT DESIGN) PRZEPROWADZONYCH W CIĄGU OSTATNICH 5 LAT.

Lp.	Nazwa audytowanej firmy	Branża	Data i miejsce wykonania usługi audytu	Zakres usług przeprowadzonego audytu wraz ze wskazaniem jakiego rodzaju usługi/produkty zostały poddane procesowi projektowania	Osoba przeprowadzająca audyt	Rodzaj dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu oraz zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami ³
1.						
2.						
....						

.....
 Data i podpis(y) Wykonawcy lub osoby (osób)
 uprawnionej(ych) do reprezentacji
 Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną / firmową

³ wymaga się dołączenia dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu, uzyskanie efektu np. referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.



ZALĄCZNIK NR 5. WYKAZ EKSPERTÓW, KTÓRZY BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA.

Lp.	Imię i nazwisko Eksperta ⁴	Nazwa audytowanej firmy	Branże, w ramach których ekspert ma doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów	Data i miejsce wykonania usługi audytu	Rodzaj dokumentu potwierdzającego wykonanie usługi audytu oraz zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami ⁵
1.					
2.					
3.					
4.					
...					

.....
Data i podpis(y) Wykonawcy lub osoby (osób)
uprawnionej(ych) do reprezentacji
Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną / firmową

⁴ Wymaga się załączenia CV potwierdzającego posiadanie odpowiednich kompetencji i doświadczenia zawodowego

⁵ Wymaga się załączenia stosownych dokumentów potwierdzających wykonanie usługi audytu, uzyskanie efektu np. referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.





Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAŁĄCZNIK NR 6. OPIS METODOLOGII AUDYTU WZORNICZEGO, PROPONOWANEJ PRZEZ WYKONAWCĘ.

METODOLOGIA PRZEPROWADZENIA USŁUGI

Usługa doradcza	Zaproponowana metodologia realizacji usługi
PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ	Opis metodologii (co najmniej 4000 znaków) Uzasadnienie adekwatności zastosowanej metodologii do branży Wnioskodawcy i specyfiki prowadzonej przez niego działalności (co najmniej 2000 znaków).

.....
(Data i podpis/y) Wykonawcy lub osoby (osób)
uprawnionej(ych) do reprezentacji
Wykonawcy/ wraz z pieczęciami imienną / firmową

